**附件七：**

**海报设计评分表**

**参选单位名称：**

**财务评分部分**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标项目分值** | **分值（分）** | **评价方法** | **分数** |
| **1** | **价格评分****（30分）** | **30** | 本次报价最高限价为：9万元（含9万元）。参选价格30分。对采购需求文件做出实质性响应的所有合格参选公司中，采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且参选价格最低的参选报价为评选基准价，其价格分为满分。其他参选人的价格分统一按照下列公式计算：参选人价格得分＝（评选基准价 / 参选报价）× 价格满分基数（四舍五入，保留小数点二位数）。 |  |

**综合评分部分**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **企业综合实力****（18分）** | **5** | **公司资质** | 注册资金：1.企业注册资金＜500万得0分2.500万≤企业注册资金＜1000万得3分；3.1000万≤企业注册资金＜2000万得4分；4.2000万≤企业注册资金得5分。 |  |
| **2** | **服务能力** | 项目跟进人员配备情况：1.3≤项目跟进人员配备得2分；2.1≤项目跟进人员配备＜3人得1分。 |  |
| **6** | **项目经验** | 参选方近三年类似合作项目案例。 |  |
| **5** | **反应时间** | 反应及时度：1.8h内处理得1分；2.3h内处理且接受非工作时间加班得3分；2.1h内处理且接受节假日、非工作时间加班得5分。 |  |
| **3** | **方案评估****（52分）** | **16** | **设计创意** | 设计创意、新颖、巧妙、自然：1.一般，得1~5分；2.较好，得6~10分；3.好，得11~16分。 |  |
| **20** | **结合程度** | 设计图与品牌形象、产品推广的结合程度：1.一般，得1~6分；2.较好，得7~13分；3.好，得14~20分。 |  |
| **16** | **画风用色** | 画风高级、美观，用色合理、赏心悦目：1.一般，得1~5分；2.较好，得6~10分；3.好，得11~16分。 |  |

**评审人员签字：**