

漳州片仔癀药业股份有限公司
2022 年中国国际消费品博览会展位

搭 建 项 目 比 选 文 件

比选人：漳州片仔癀药业股份有限公司

编制时间：2022 年 3 月

漳州片仔癀药业股份有限公司

2022 年中国国际消费品博览会片仔癀展位搭建项目

公开比选文件

我司计划启动 2022 年中国国际消费品博览会（下面简称海南消博会）的展位搭建进行国内公开比选，欢迎具备资质要求的单位参与比选，具体事项如下：

一、项目概况

1.1 比选人：漳州片仔癀药业股份有限公司。

1.2 项目名称：漳州片仔癀药业股份有限公司 2022 年中国国际消费品博览会展位搭建项目公开比选

1.3 项目内容：

（1）本次比选内容为 2022 中国国际消费品博览会片仔癀展位（展位面积为：长 21 米，宽 10 米，展位限高为 6 米）和展区内展示柜制作的安装及撤展相关工作。

（2）展会地址：海南国际会展中心（海口）

（3）布展时间：2022 年 4 月 3 日-4 月 7 日 08:30-17:30

（4）布展位置：W1 馆 W1G09-W1G24

（5）撤展时间：2022 年 4 月 17 日 4 月 18 日 8:30-18:00

（6）要求详见附件二《2022 中国国际消费品博览会片仔癀展位效果图及施工图》和附件三《2022 中国国际消费品博览会片仔癀展示柜效果图及施工图》。

（7）此展位搭建项目工程总预算不超过 40 万元（含展馆所需缴交的管理费等各项费用）

二、项目实施时间：自双方签订合同之日起至 2022 年 4 月 18 日撤展消博会结束。

三、参选单位资格要求：

3.1 参选单位应是在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区）注册的独立法人；

3.2 参与比选方需提供“会展服务或展台搭建服务费”增值税专用发票，并注明税率，同时附上发票样本；

3.3 参选单位注册资金需达到 100 万元（含）以上；

3.4 参选单位须具有丰富的展会搭建相关经验，近四年（2019-2022）具有类似项目业绩及成熟的应用案例，案例请打印附参选文件上，同时需附合同复印件、效果图、现场实景相片；

3.5 本项目不接受联合体参选；

3.6 与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参与我司比选；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参与我司同一比选项目。

3.7 报价单未单独密封及未提供《参选方关联企业情况声明》（附件一）的按作废处理。

以上几点对于参选单位资质的要求，参选单位方须在比选文件中明确给以说明或提供证明文件，如无提供或提供不全或资质证明文件无法通过比选方审核，视同无效。

四、参选资料构成及寄送：

4.1 公司概况、合作案例、技术能力等能证明参选单位实力的资料（以往案例实景相片及效果图片除纸制文件体现外需另拷贝高清图片至

U 盘，同参选资料一起寄送，如需要决标后 U 盘可以退还)；

4.2 公司营业执照复印件加盖公章；

4.3 展位制作搭建和展示柜制作费用需是含税明细清单（按附件四《2022 中国国际消费品博览会片仔癀展位搭建报价表》填写），税费不另外单独一栏体现；

4.4 参选方关联企业情况声明（附件一）；

4.5 凡有意参加比选者，请于 2022 年 3 月 14 日上午 12: 00 点前将报价单单独密封后与其他资质等材料装在一个文件袋中一并寄送或提交至：

寄送地址：福建省漳州市芗城区琥珀路 1 号片仔癀药业企管部

签收人员：王女士

联系方式：13960116505（仅接受收件，不接受咨询）

邮编：363000

（我司以 2022 年 3 月 14 日 12:00 前收到参选文件为准，逾期无效。）

不明之处请咨询市场部：陈女士 0596-2301960。

同时在参选文件寄出后，将快递单号信息和联系人方式一并发至邮箱：491295931@qq.com

4.6 所提交的材料需加盖公司公章，非公章（如合同章、业务章等）按作废处理；

4.7 参选资料需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参选方单位名称及参选项目，并在快递单上备注参选项目名称（如无备注造成遗漏，损失自负），参选资料未密封则参选无效。

五、增值服务要求：

5.1 需提供专业摄影摄相的人员及设备进行 4 月 12 日全天现场跟拍，**所拍相片及视频要求：**拍摄照片像素不得低于三千万，拍摄内容需涵盖：展位的整体外观、正面、侧面及背面等多角度图片，陈列展示，现场咨询，活动场景及人物背景结合特写等不少于 40 张。拍摄视频需提供不少于 20 段 10 秒以上时长的素材，并制作 2 段 15 秒-30 秒用于媒体、公用号宣传用小视频。

5.2 提供活动游戏互动软件调试放进电子屏或提供扭蛋机作为现场活动道具。

5.3 现场必须配备技术人员对 LED 电子屏及现场灯光等装备进行维护。

5.4 需提供物料接收服务，开展前接收并搬运物料至展位储藏区，撤展时搬运至寄送物料区。

5.5 提供答题活动转盘一个、并负责展区内所需所有活动展板的制作。

5.6 展区内需提供名片盒、饮水机及饮用水、水杯，四个冲泡用的水壶及会客茶具。

六、参选要求

6.1 参选总报价为本次展位搭建（包含展柜）到撤展完毕所发生的所有费用含税，报价单上不体现税点，但须在标书注明所含发票类型及几个税点（增值税专用发票类型首选），包括前期的电箱申请费、审图费、场地管理费、吊点费等所有相关费用；

6.2 搭建程序严格按照参展商手册要求操作，包括自行缴交展会要求的诚信保证金等相关费用。

6.3 参选方有其他说明，请另附相关说明并加盖公章。

七、比选方式及方法：

7.1 比选方式：公开比选

7.2 比选时间：预计 2022 年 3 月 14 日下午

7.3 比选地点：漳州片仔癀药业股份有限公司

7.4 比选方法：

①比选：由漳州片仔癀药业股份有限公司评审小组，当场检查参选文件的密封情况；经确认无误后，由现场工作人员当场拆封，宣读参选单位名称、参选价格及参选文件的其他主要内容；

②作废：参选书出现下列情况作废：

a、参选书内容不符合比选公告规定，有重要缺陷的；

b、参选文件投递时间超过规定时间；

7.5 评审小组：由漳州片仔癀药业股份有限公司相关部门人员组成评审人员；

7.6 中选候选单位选择方式根据附件四评分表进行打分比选，本次比选将采用综合得分比选，总得分最高方为候选中选方，后续在签订合同时，双方可针对合同非实质性内容进一步补充或细化。

八、保证金：

8.1 参选单位应以银行转账或电汇形式向我司指定账户（漳州片仔癀药业股份有限公司）提交比选保证金（50000 元，大写：伍万元整）

（汇款时请备注：2022 中国国际消费品博览会片仔癀展位搭建保证金）作为参选的一部份，并确保于 2022 年 3 月 12 日 18:00 之前到达我司指定账户，我公司将以开户银行提供的比选保证金到账时间为依据进行确认。如在参选有效期内撤选或项目中选后无故出现与参选

时价格重大偏差等情况，我公司有权没收比选保证金。且比选保证金未按上述规定时间到达我司制定账户的参选文件将被拒绝。

8.2 我司指定账户：漳州片仔癀药业股份有限公司

开户银行：兴业银行漳州分行芴城支行营业部

账 号：161020101100003551

8.3 未中选单位的比选保证金，将在决标后 5 个工作日内予以退还（不加计利息）。

中选公司的比选保证金不予退还，直接转为履约保证金，此搭建项目支付形式以首付百分二十预付款，展位项目验收合格并撤展完成后支付余款的形式，履约保证金将在项目全部完成验收合格后和余款一起退还。制作参选文件时，应将清晰准确的比选保证金缴款凭证复印件加盖公章一同装在一单独的信封内密封。若因未按以上要求操作而造成比选保证金无法及时进行到账核实及退还的，我司概不承担责任。

九、违规处理

在比选采购过程中，经评审小组发现比选申请人提供虚假材料、有串通或以其他弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为的，以及中选单位在供货、服务中存在违约或严重质量问题的，除追究其相应责任外，我司有权将其列入参选黑名单，两年内不得参与我司比选活动。情节特别严重者，将永久列入我司参选黑名单。

十、发布比选公告的媒介

本次公开比选公告仅在漳州片仔癀药业股份有限公司官网（ www.pzhchina.com ） 和 中 国 采 购 与 招 标 网

（<http://www.chinabidding.com.cn>）上发布，其他任何媒介上转载的比选采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

附件一：《参选方关联企业情况声明》

附件二：《2022 中国国际消费品博览会片仔癯展位效果图及施工图》

附件三：《2022 中国国际消费品博览会片仔癯展示柜效果图及施工图》

附件四：《2022 中国国际消费品博览会片仔癯展位搭建报价表》

附件五：《2022 中国国际消费品博览会片仔癯展位搭建商比选评分表》

附件六：《参展商手册-第二届中国国际消费品博览会（1-21）》

附件七：《2022 中国国际消费品博览会片仔癯展示方向图》

附件八：《2022 中国国际消费品博览会主委所需收取押金说明》

比选单位：漳州片仔癯药业股份有限公司

2022 年 3 月 10 日

附件一

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下：

1、参选人名称：

2、属于同一母公司或控股公司的其他公司的情况：

| 母公司及控股公司名称 | 控股（出资） 比例（%） | 法定代表人 | 联系人及电话 | 公司地址 |
|-------------------------|-----------------|--------|--------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 属于同一母公司或控股公司的其他 公司名称 | 法定代表人 | 联系人及电话 | 公司地址 | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

我公司郑重承诺：如未提供或未如实填写本公司的控股、管理单位情况，将被按作废处理。

参选方单位：

法定代表人或授权代表签章：

参选方公章：

日期：

说明：1、若无关联企业，则在上述表格中填写“无”。

附件五：

2022 中国国际消费品博览会片仔癀展位搭建商比选评分表

资质及费用评分，总分 100 分：

| 项 目 | 评审内容及标准 | 所占 分值 | 得分 |
|------------|--|----------|----|
| 企业综合 实力 | 1、注册资金、经营范围、企业组织结构、人员综合配备情况（满分 5 分）； 评判标准： a、100 万≤企业注册资金<500 万，经营范围涵盖展会设计及布展、装饰设计及工程等、企业组织架构及人员综合配备完善得 3 分； b、500 万≤企业注册资金<1000 万，经营范围涵盖展会设计及布展、装饰设计及工程等、企业组织架构及人员综合配备完善得 4 分； c、企业注册资金≥1000 万，经营范围涵盖展会设计及布展、装饰设计及工程等、企业组织架构及人员综合配备完善得 5 分。 | 5 分 | |
| | 2、提供公司近四年成功案例，知名品牌案例、海外搭建案例可额外加分，需附合同复印件、实景相片及效果图，提供不全视为无效（合同金额需达到 50 万以上面积 100 平方米以上） （满分 20 分）：（请提供多角度实景及效果图的高清图片同时拷贝至 U 盘） （评判标准： 1-2 套得 1 分，3-4 套得 2 分，≥5 套得 3 分，每有一个知名品牌或海外搭建案例加 2 分） | 20 分 | |
| | 3. 对所提供案例效果评估，所参加展会规模级别较高且展位搭建极好加 5 分，较好加 3 分，一般加 1 分（满分 5 分） | 5 分 | |
| 技术力量 | 项目负责人：具有建筑工程技术工程师及以上资质的得 3 分，没有不得分。 现场负责人：具有结构工程师中级资格的得 3 分，室内装修设计工程师资格得 2 分，没有不得分，本项最高 3 分。 技术团队：针对本项目会展策划师、环境设计工程师、电工证等专业技术人员不少于 3 人，均需持证上岗，每提供 1 名得 1 分，最高得 4 分，少于 3 人不得分 注：所配技术证书是指国家相关机构颁发的认证工程师证书。以上人员需提供社保部门出具的本单位为其缴纳的投标前连续三个月的养老保险证明（证明文件两个月内有效） | 10 分 | |
| 费用评估 | 报价得分采用低价优先法计算（价格以含税总报价扣除可抵扣增值税后的不含税价进行比较）。即满足采购文件要求且参选报价最低的参选报价为评审基准价，其报价分为满分。其他参选人的报价分按照下列公式计算：参选报价得分=(评审基准价/参选人参选报价)X40（四舍五入保留两位小数点）。（满分 40 分） | 40 分 | |
| 服务评分 | 针对增值服务部份，可满足全部需求加 8 分，可满足（5.1-5.2）需求的加 5 分，仅满足（5.4-5.6）需求加 2 分，（5.3 为必须项），无法满足需求不加分； 参选方可提供更多赠送服务，根据赠送服务价值评判划分为 A 档次 7 分，B 档次 4 分，C 档次 1 分，无提供不得分（满分 10 分）。 | 15 分 | |
| | 有完善的现场服务方案，包括切实可行的现场服务计划以及服务承诺 2 分； 服务体系完备、技术力量雄厚、有专业维保队伍的 1 分； 书面承诺 4*24 小时电话响应 1 分；书面承诺发生紧急故障时，1 小时内到达现场，并保证 4 小时内解决问题 1 分； | 5 分 | |
| 合计 | | 100 分 | |

评分说明：

- (1) 以上项目评判，缺失项目或无法按比选方案提供的项目，不得分；
- (2) 本次评审采用综合得分评选，总得分最高方为中选方，后续在签订合同时，双方可针对合同非实质性内容进一步补充或细化

评审人（签字）：